

ブランド戦略と商標 セミナー & 個別相談会

～ネーミングやデザインにお悩みの方へ～

第1部 ◆商品開発のステップアップと課題◆

講師：沖縄県よろず支援拠点 嘉数純コーディネーター

- ① 売れる商品開発のデザインとネーミング
- ② 今ある市場に後発で勝つ！ネーミング
- ③ 特許庁に出願すべきネーミングとその選択を避けたネーミングの意味
- ④ ターゲットイメージが明確であるネーミングほど商品は売れる

第2部 ◆ブランドで活用する商標◆

講師：INPIT 沖縄県知財総合支援窓口 窓口支援担当 金城泉

- ① ブランドと商標の関わり
- ② 昨今の動向から見る商標の必要性
- ③ 商標制度の概要

こんなお悩みをお持ちの方にお勧めのセミナーです!!

- 自社商品の開発をしている
- 商品開発のアイデアが浮かばない
- これから売れる商品を作りたい
- 一度聞いたら忘れないような商品名を考えたい
- ヒット商品が生まれる仕組みを知りたい
- 商標について勉強したい
- 売れるパッケージデザインとは何か知りたい

嘉数 純 (かかず じゅん)



沖縄県よろず支援拠点 コーディネーター

有限会社かかず純マーケットデザイン社代表

1980年より、出版社、印刷会社、広告代理店に勤務。コピーライター出身のクリエイターとして、テレビCM、新聞、ラジオ、パッケージデザイン、ポスター、などを作成

金城 泉 (きんじょう いずみ)



INPIT 沖縄県知財総合支援窓口
窓口支援担当

INPIT 沖縄県知財総合支援窓口では中小企業等が抱える、知的財産に関する悩みや課題を知財専門家と連携してワンストップで支援

受講無料

9月27日

(金曜日)

13:30～17:00

(個別相談 15:30～17:00)

対象者

小規模事業者、個人事業主、
これから創業を予定している方

場所

沖縄県立図書館 4階
ビジネスルーム

申込・問合せ

沖縄県よろず支援拠点

098-851-8460

INPIT 沖縄県知財総合支援窓口

098-987-1750



お電話もしくはHPより
お申込みください

