

県立図書館のビジネス支援サービス《ビジネスに役立つブックリストNO.3》

偉人に学ぶ、あの名著を読む

起業・経営の専門家が
選んだ推薦書！

書名: [ファスト&スロー 上 あなたの意思はどのように決まるか?](#)

著者: ダニエル・カーネマン 資料ID: 1007477589 請求記号: 141.5/KA19/1
 出版社: 早川書房 出版年: 2012年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 心理学者にしてノーベル経済学賞を受賞した著者が、直感的・感情的な「速い思考」と、意識的・論理的な「遅い思考」の比喻をたくみに使いながら、人間の意思決定の仕組みを解き明かす。上は第1部～第3部第21章を収録。



書名: [P.F.ドラッカー経営論](#)

著者: ピーターF.ドラッカー 資料ID: 1007337890 請求記号: 335.1/D92
 出版社: ダイヤモンド社 出版年: 2006年 配架区分: ビジネス2(起業・経営)
 内容: ドラッカーが『Harvard Business Review』に寄稿した全論文を収めたアンソロジー。1950年の「経営者の使命」から2004年の「プロフェッショナル・マネジャーの行動原理」まで全34本を収録。



書名: [マネジメント 上 課題、責任、実践](#)

著者: P.F.ドラッカー 資料ID: 1006082398 請求記号: 336/D92/1
 出版社: ダイヤモンド社 出版年: 2008年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 全体最適を目指すマネジメントの働きを知るうえで役立つドラッカーの教え。上は、「マネジメントの役割」「企業家的スキルとしての戦略計画」「企業と政府の関係」などを収録。



書名: [20代から身につけたいドラッカーの思考法](#)

著者: 藤屋 伸二 資料ID: 1005407786 請求記号: 336/F56
 出版社: 中経出版 出版年: 2010年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 若い人向けのドラッカー思考法の入門書。ドラッカーが説いた「マーケティング」「戦略」「目標管理」「組織マネジメント」「イノベーション」などの各テーマを、実際のビジネスシーンに合わせてわかりやすく解説する。



書名: [小さな会社こそが実行すべきドラッカー経営戦略 伸びる・続く・勝てる会社のつ](#)

著者: 和田 一男 資料ID: 1007287087 請求記号: 336.1/W12
 出版社: 明日香出版社 出版年: 2012年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: ドラッカーの知恵を取り入れて行動すれば、景気の波に左右されない強い会社をつくれる! ドラッカーの理論や哲学を実践につなげられるように、経営戦略を定める方法と、定めた戦略で成果をだす仕組みを解説する。



書名: [仮説思考 BCG流問題発見・解決の発想法](#)

著者: 内田 和成 資料ID: 1006124802 請求記号: 336.2/U14
 出版社: 東洋経済新報社 出版年: 2006年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 徹底的に調べてから答えを出すという仕事のやり方には無理がある。仕事の質とスピードを決めるのは仮説だ! 著者が20年間のコンサルティング経験の中で培ってきた「仮説思考」について解説。



書名: [コトラー ソーシャル・マーケティング 貧困に克つ7つの視点と10の戦略的取り組み](#)
 著者: フィリップ・コトラー 資料ID: 1005586118 請求記号: 368.2/KO93
 出版社: 丸善 出版年: 2010年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 「貧困」を定量的に把握せよ。そして情ではなく、知によってその解を求めよ! 環境と並ぶ世界の課題「貧困」に対する戦略的マーケティングのマインド・セットを、具体例をもって示す。



書名: [フリー 〈無料〉からお金を生み出す新戦略](#)
 著者: クリス・アンダーソン 資料ID: 1004956916 請求記号: 675/A46
 出版社: 日本放送出版協会 出版年: 2009年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: なぜ、1番人気のあるコンテンツを有料にはいけないのか。なぜ、ビット経済では95パーセントをタダにしてもビジネスが可能なのか。インターネット経済圏における「フリー(無料)」を駆使した戦略や全体像を解説する。



書名: [シェア 〈共有〉からビジネスを生み出す新戦略](#)
 著者: レイチェル・ボッツマン 資料ID: 1005627862 請求記号: 675/B66
 出版社: 日本放送出版協会 出版年: 2010年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 〈所有する〉から〈利用する〉へ! これまでのインターネットの進化と現状を「シェアリング・エコノミー(共有型経済)」という観点から見つめ直し、20世紀が育んだ消費文化へのカウンターとしての方向性を提示する。



書名: [コトラー8つの成長戦略 低成長時代に勝ち残る戦略的マーケティング](#)
 著者: フィリップ・コトラー 資料ID: 1007330713 請求記号: 675/KO93
 出版社: 碩学舎 出版年: 2013年 配架区分: ビジネス1(一般)
 内容: 不確実な政治と急速に変化する経済環境に直面する時代において、民間企業は知的な投資・支出のために何ができるのか。企業が長期的に持続可能な成長と繁栄を得るための8つの戦略を説く。



県立図書館からのお知らせ

- ★このブックリストは中小企業診断士、商工会・商工会議所の経営支援員等が選定したテーマ別図書のリストです。
- ★県立図書館は紹介している図書以外にも、関連する多くのビジネス関係図書を所蔵し、貸出しています。また、業界新聞や業界雑誌なども所蔵しております。(館内閲覧のみ)
- ★沖縄タイムス、琉球新報、日本経済新聞などの記事検索データベースや県内のエリアマーケティングができる商用データベースなども無料でご利用できます。
- ★県立図書館の図書はお近くの市町村立図書館でも借りることができます。詳しくはお近くの図書館でお問い合わせ下さい。(相互貸借サービス)
- ★図書館では、県民のみなさんの調べものをお手伝いします。お気軽にご相談下さい。(レファレンスサービス)

「起業・経営 なんでも 相談会」のご案内

○県中小企業診断士協会と連携し、中小企業診断士による無料の相談会を定期的に開催しています。詳しくは、県立図書館ホームページでご確認ください。

<相談例>

- ・自分のお店を出したいけど、何から始めたらいいかわからない。
- ・融資制度や補助金など公的援助制度について教えてほしい。
- ・〇〇市内で、富裕層が多いエリアを知りたい。

沖縄県立図書館

〒902-0064 沖縄県那覇市寄宮1-2-16 TEL 098-834-1218 FAX 098-834-8157

開館時間 平日 9:00~19:00 土日 9:00~17:00 休館日 火曜日、祝日、特別整理期間など

※駐車場に限りがありますので、公共交通機関をご利用ください。